

# 2010 年度软件产品推优活动报名通知

各软件企业：

软件产品推优活动就是要选拔产品质量可靠、产品功能强、商品化程度高、市场销路好、技术服务好的软件产品，作为优秀品牌培育，为政府采购、公共采购、大型重点信息工程招标评标及挑选优秀软件产品出口，制订优秀产品采购目录指南做准备。

## 一、申报条件

1、**拥有自主知识产权** 拥有自主知识产权的软件产品，并在当地主管部门通过登记的软件产品。

2、**商品化程度较高** 软件产品具有规范化的软件名称、精美包装及软件光盘、具备完善的使用手册和用户联系卡（产品合格证、软件授权卡、意见反馈卡、维护联系卡、用户使用手册）。

3、**技术水平先进** 采用先进的软件工具和研发方法，产品具有新颖特色及创新特点。

4、**质量稳定可靠** 产品必须经过 6 个月以上实际运行，至少有三个以上用户在实际应用中，对其软件产品的稳定性、可靠性和实用性表示满意或认可的用户使用报告。

5、**拥有较大用户群和市场销售量** 一个优秀的软件产品，只有经过较大用户群的实际应用，不断地听取反馈意见，进行反复地修改完善，方能日臻成熟。

6、**提供优质服务** “软件就是服务”正在成为广为接受的理念。软件产品售前、售中和售后服务质量，已成为选购软件产品的重要依据。

## 二、申报与评审

### 1、申报程序

(1) 凡符合上述条件与标准，申报单位可直接向中国软件行业协会申报。

(2) 各地软件企业可就近向当地业已授权的省市协会申请报名，集体向中国软件行业协会申报。

### 2、资料要求

(1) 填写软件产品申报表。申报表可从“中国软件之窗”（[www.csia.org.cn](http://www.csia.org.cn)）网站上下载，填写完整后加盖单位公章随资料一同报送。

(2) 提供包装完整的正版软件产品一套，请勿提交演示版软件。

(3) 用户使用手册一套，技术手册一套。

(4) 最近两年内的 10 个以上用户名单（包含用户联系电话、联系人），用户名单越多，表明其市场占有率越高。

(5) 3 份以上盖有使用单位公章的用户使用报告（杜绝“克隆”型报告）。

(6) 软件产品登记证书复印件、软件著作权登记证书复印件。

(7) 省市级有资质机构的测试报告复印件及以往该产品获奖证书、鉴定证书复印件。

(8) 已参加过推优的软件产品申报时，须提交该产品近一年中在功能、性能等方面改进、更新、增强，以及市场拓展情况的书面说明及往年获奖证书复印件。

(9) 300 字以内的软件产品功能简介，请发至指定信箱 E-mail:hansz@css.com.cn

(10) 会员单位证书复印件

(11) 申报产品资料清单。

### 3、软件产品名称规范

申报参加评审的软件产品名称必须符合《软件产品名称规范》；具有全中文名称，名称中应包含三要素，即：**品牌+产品用途+版本号**。

### 4、推广应用及宣传

(1) 评审工作完成后，颁发证书和奖牌；

(2) 在相关网站及刊物上对通过评审的产品进行推广宣传；

(3) 获得优秀的软件产品，可在产品包装、宣传广告和产品说明书上标明“××年度优秀软件产品”称号；同一产品三次被评为年度优秀软件产品，可获得“中国优秀软件产品”称号；称号有效期为三年。

### 5、报名时间及相关事宜

(1) 报名时间：2010 年 7 月 1 日至 9 月 30 日

初评时间：2010 年 11 月

终评时间：2010 年 12 月

(2) 地 址：北京市海淀区学院南路 55 号中软大厦 A 座 4 层 1421 室  
中国软件行业协会推广工作部 (100081)

电 话：010-62186580

传 真：010-62186579、62186580

联系人：韩胜志、刘洪芹

E-mail: hansz@css.com.cn

(3) 报名费：会员单位：¥200 元/每件产品（已交纳 2009 年度会费的会员单位）  
非会员单位：¥400 元/每件产品

初评、测试费：通过初评的每件软件产品 ¥2000 元

终审发布及宣传费：（同 2009 年标准）

(4) 开户名：中国软件行业协会

开户行：中国工商银行北京海淀西区支行

帐 号：020000 45090 14490109

中国软件行业协会  
二〇一〇年七月一日

# 中国软件行业协会 2010 年优秀软件产品申报表

报名号： \_\_\_\_\_

<b>申 报 软 件 情 况</b>	产 品 中文名称						
	申报版本号		申报版本发行时间		产品首次发行时间		
	产品销售 情 况	※单价/套		※年销售套数		※该产品累积销售套数	
	※技术资料 (请打“√”)	用户手册			已提交 <input type="checkbox"/> 未提交 <input type="checkbox"/>		
		用户意见 (不少于 3 个)			已提交 <input type="checkbox"/> 未提交 <input type="checkbox"/>		
		用户名单 (不少于 10 个, 另附单页说明)			已提交 <input type="checkbox"/> 未提交 <input type="checkbox"/>		
		提交正版软件产品一套			已提交 <input type="checkbox"/> 未提交 <input type="checkbox"/>		
	所申报产品是否被本协会推荐过?		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		在哪年被推荐过? (请注明)		
	所申报单位是否为本协会会员单位?			是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>			
	软件著作权登记情况		<input type="checkbox"/> 已登记 <input type="checkbox"/> 未登记 <input type="checkbox"/> 办理中 登记号:				
	软件产品登记情况		<input type="checkbox"/> 已登记 <input type="checkbox"/> 未登记 <input type="checkbox"/> 办理中 登记号:				
	软件产品测试报告		<input type="checkbox"/> 已提交 <input type="checkbox"/> 未提交 <input type="checkbox"/> 办理中				
	<b>申 报 单 位 情 况</b>	产品申报 单 位					
通信地址						邮 编	
直接联系人				职 务			
电 话				传 真			
E-mail				网 址			
<b>获 奖 情 况</b>	(请附软件登记证书及获奖证书复印件)						
	申报单位 (盖章有效): 填表日期:     年   月   日						
注: 此表复印有效; “报名号”请空白; “※”为必备资料, 请填写完整。							

软件名称及版本号：

申报单位：

软件产品功能和应用领域简介：

(限 300 字以内)

**特别说明：** 上述内容系在媒体上进行产品宣传使用，为保证宣传时效性及准确性，请直接以 Word 或文本格式发送至 E-mail: hansz@css.com.cn。