

中国软件行业协会推广优秀软件产品管理办法

第一章 总 则

第一条 为贯彻落实国务院关于《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发〔2011〕4号），增强企业综合竞争力，树立软件品牌，中国软件行业协会（以下简称“中国软协”）开展推广优秀软件产品活动。帮助企业拓展市场，为政府采购、大型信息化工程招标项目提供参考。

第二条 推广优秀软件产品活动是行业服务项目，不以盈利为目的，在中国软协会员单位中（免费）开展，活动遵循自愿申报、公开、公平、公正的原则。

第三条 每月1至10日，企业向中国软协秘书处提交申报材料，中国软协组织专家评审，按季度在中国软协网站上公布通过名单并颁发电子版证书（自行登录系统下载打印电子版证书）。

第二章 申请条件

第四条 申请优秀软件产品推广评选的企业须具备的条件：

（一）中国软协会员单位。参与评选的企业必须是履行会员义务按时交纳会费的会员单位。

(二) 产品应符合以下条件:

1、拥有自主知识产权,已在主管部门登记、拥有自主知识产权的软件产品。

2、商品化程度高,具有规范化的软件名称、完善的使用手册和技术服务。

3、技术水平先进,采用先进的软件工具和研发方法,具有新颖特色及创新特点。

4、质量稳定可靠,产品经过6个月以上实际运行,至少有三个以上用户实际应用,对其软件产品的稳定性、可靠性和实用性表示满意的用户使用报告。

5、拥有较大用户群和市场销售量,经过较大用户群的实际应用,不断地听取用户反馈意见,进行反复地修改完善,日趋成熟的软件产品。

6、提供优质服务,客户对软件产品售前、售中和售后服务质量的评价较好。

7、同一产品再次申报的,请提交近一年来申报产品功能更新及市场拓展情况说明一份。

(三) 申报优秀软件产品:会员单位1个/年;常务理事、理事单位2个/年;副理事长单位3个/年。

第三章 申报资料

第五条 申请参加优秀软件产品活动的企业，在网上会员系统直接填写提交，会员系统电脑端网址：hy.csia.org.cn

- (1) 软件产品申报表
- (2) 用户使用手册
- (3) 软件著作权登记证书扫描件
- (4) 用户使用报告 3 份以上
- (5) 用户名单 10 个以上
- (6) 企业信用等级证书扫描件

第四章 评选程序

第六条 企业网上提交《推广优秀软件产品申报表》和相关材料。

第七条 中国软协秘书处对申报资料进行初审，提交专家组评审。通过的优秀软件产品名单在中国软协网站上予以公示。

第五章 获得荣誉

第八条 通过评审的软件产品获得“年度优秀软件产品”称号。

第九条 同一产品累计三年通过年度优秀软件产品，且软件

企业具有在有效期内的信用评价 AAA 级证书，可获得“中国优秀软件产品”称号；证书有效期为三年。

第六章 监督管理

第十条 推广优秀软件产品活动接受社会各界监督。凡因虚假申报对社会公共利益造成损害或引发纠纷的，由参评企业及其有关负责人承担相关责任。

第十一条 参与推广优秀软件产品活动的有关人员，应遵循相关法律，秉公办事、廉洁自律。对于有影响评审结果公平、公正行为的人员，中国软协将视其情节轻重和造成的后果，予以警告、通报批评等处理。

第七章 附 则

第十二条 本办法自发布之日起施行。