软件企业主导产品及服务细分领域市场占有率和排名分析流程

一、申请评价条件

1．申请人为中国软件行业协会会员单位；

2．被评价的软件产品/服务应在我国境内开发，申请单位拥有知识产权、不存在权属争议。

二、申请评价的材料

1．市场占有率分析申请表（一式一份，单位盖章），申请表中应着重说明：

①主导产品/服务所处领域及其技术特点；

②主导产品/服务销售收入及台套数；

③主导产品/服务所处领域的市场规模，市场上主要竞品情况。

2．企业基本情况，包括近三年审计报告；

3．主导产品/服务获得的荣誉资质认证，软件产品证书等；

4．主导产品/服务用户使用报告。

以上材料作为中国软件行业协会调研企业主导产品市场情况重要依据，企业根据自身实际尽量提供。

三、评价程序

1．委托方填写提交《软件企业产品及服务市场占有率和排名分析申请表》，向中国软协提出评价需求。

2．中国软协收到申请后，初步审查委托方提交的技术资料，根据企业实际情况，做出是否接受评价委托的决定。

3．如接受评价委托，则与委托方签订委托评价合同，约定评价咨询的要求、完成时间和费用等有关事项。

4．按照合同约定，委托方向中国软协提供评价所需的相关材料，并支付评价费用；中国软协则制定工作方案，指定一名负责人，并由其筛选组成专家小组。

5．按照合同或双方口头约定的时间，召开专家评审会议或寄发函审材料；每位咨询专家进行独立评价咨询，提出评价意见；中国软协工作人员汇总综合评价意见，撰写《软件企业产品及服务市场占有率和排名分析证明》，加盖公章，交付委托方。