

中国软件行业协会

关于举办《Token（词元）经济与数据要素——从技术概念到商业落地实战》高级研修班的通知

各有关单位：

国家数据局局长刘烈宏在中国发展高层论坛 2026 年年会上将 Token 定译为“词元”，指出 Token“词元”是智能时代的价值锚点，是连接技术供给与商业需求的结算单位。当前，我国日均 Token 调用量已从 2024 年初的 1000 亿跃升至 140 万亿，两年增长超千倍，Token 经济正加速从技术概念走向产业现实。随着“数据要素×”行动计划深入推进，Token 作为连接数据要素与 AI 应用的关键计量单位，正在成为数据要素价值化的重要载体。为帮助各企事业单位系统理解 Token 经济与数据要素的内涵与趋势，准确把握国家政策导向，掌握从技术概念到商业落地的全链路实战方法，我协会拟举办《Token（词元）经济与数据要素——从技术概念到商业落地实战》高级研修班。具体时间详见附件简章。

现将有关事项通知如下：

本次研修围绕“词元经济国家战略”“运营商 Token 经营转型”“商业模式全景构建”“落地路线图实战”四大核心主题，系统覆盖政策解读、产业格局、大厂布局、运营商省级标杆实践到盈利模式设计、合规风控的全链路知识体系。

省级标杆实践到盈利模式设计、合规风控的全链路知识体系。课程采用“政策解析+产业数据+标杆案例+实战方法”相结合的方式，帮助学员掌握 Token 收入测算、差异化定价、组织分工设计、政企客户商机挖掘等核心实战能力。

研修班特邀行业资深专家授课，讲师拥有 12 年运营商政企行业信息化实战经验，是国内第一批全栈国产化 AI 行业落地实践者，对三大运营商数据要素业务、Token 经济战略布局有持续跟踪研究。

通过研修，学员将系统掌握 Token 经济从国家战略到商业落地的全景知识体系，深度把握三大运营商 Token 经营转型路径与省级标杆实践案例，获得收入测算、竞争策略、组织分工、商机挖掘等可落地的实战方法，为各单位抢抓 Token 经济机遇、推进数据要素价值化提供关键能力支撑。

敬请各相关单位积极参加！

联系电话：010-85913702 郭老师

联系电话：010-62118502 张老师

联系邮箱：csia_org@yeah.net

附件：《Token（词元）经济与数据要素——从技术概念到商业落地实战》高级研修班简章



《Token（词元）经济与数据要素——从技术概念到商业落地实战》高级研修班简章

一、时间与方式

项目	内容
时间	2026年6月27日至6月28日（共2天）
方式	线上直播（腾讯会议）+互动答疑

二、研修对象

人工智能产业链各厂商、云计算服务商、电信运营商、互联网公司、数据交易所、数商平台，金融/制造/零售/医疗/教育/能源/交通等领域企业，各级地方政府数据管理部门、科研院所与高等院校，以及企业战略规划部、数字化转型部、信息技术部、数据治理部、产品研发部、市场运营部等部门负责人、技术骨干和管理人员，对Token经济、AI商业化落地及数据要素价值化有研究兴趣或实战需求的企事业单位和个人。

三、研修大纲

模块	主题
模块一	Token（词元）的前世今生——从技术概念到国家战略
模块二	Token经济的市场爆发——产业格局与数据解读
模块三	互联网大厂的Token竞赛——战略布局与商业模式
模块四	三大运营商的Token经营转型——战略逻辑与集团布局
模块五	运营商Token经营标杆案例实践全景拆解
模块六	Token商业模式全景——从计费体系到生态构建
模块七	企业抢抓Token机遇——实施路径与实务指引
模块八	合规与风险治理——合规底线与稳健运营
模块九	运营商Token经营落地路线图——算账·打法·路径

四、研修详细内容

本培训大纲内容设计与版面设计均已申请著作权，禁止任何形式的未经允许使用。

模块一：Token（词元）的前世今生——从技术概念到国家战略

1. Token 技术本质与概念辨析

- 什么是 Token？——AI 模型处理信息的最小单位
- Token 与词元的关系——国家数据局官方定名的背景与意义
- Token 的核心属性：可计量、可定价、可交易

2. Token 概念演进与角色升级

- 从计算机科学的“令牌”到 AI 领域的“词元”——概念变迁脉络
- 黄仁勋 GTC 大会提出“Token 经济”——将 Token 比作 AI 时代的“数字石油”和“通用货币”
- 从训练燃料到价值锚点的角色转变

3. 国家战略定位与政策导向

- 国家数据局局长刘烈宏的权威表述：智能时代的“价值锚点”与“结算单位”
- Token 与“数据要素×”行动计划、数据基础设施建设的内在关联
- 刘烈宏最新论断：AI 产业价值逻辑正从“流量驱动”转向“词元驱动”

4. 产业趋势与关键洞察

- 行业规模爆发式增长核心数据与趋势
- 黄仁勋“Token 工厂”类比：GPU 是生产线，Token 是产品，算力是能源
- 对运营商与行业机构的战略启示

模块二：Token 经济的市场爆发——产业格局与数据解读

1. Token 经济产业本质与架构

- 从“算力优先”到“数据优先”的范式转变
- Token 产业链全景：基础层→模型层→生成层→分发层→应用层
- 推理时代 Token 升级为可计量、可定价、可交易的数字通货

2. 市场实践与模式验证

- 央广网金顶智库分析：Token 经济盈利模式局部跑通，未来将分层薄利
- 区域创新实践：贵州贵安新区“坐高铁卖 Token”
- 深圳数据交易所与迅策科技签署战略合作，释放“从模型竞赛转向数据竞赛”信号

3. 现实挑战与治理方向

- 市场竞争、价格压力与盈利难题（阿里云 Qwen-Turbo 击穿行业地板价）
- 数据安全和隐私保护——智能体应用带来的网络安全隐患
- 词元经济的治理策略与合规要求

模块三：互联网大厂的 Token 竞赛——战略布局与商业模式

1. 头部企业整体战略与组织布局

- 战略重心、资源投入与闭环生态构建

2. 标杆企业实践与关键动作

- 阿里 ATH：一体化架构、低价策略、市场投放与结算创新，全面押注 Token 经济
- 字节豆包：规模化调用、效率提升与 Agent 能力领先，跻身全球第一梯队
- 百度文心：多模态架构与行业垂直深耕
- 腾讯混元：生态整合与大额补贴策略
- 华为盘古：全栈自主可控与行业解决方案

3. 新锐力量突破路径

- 讯策科技：垂直精炼、市场拓展与 Token 出海探索，从“通用 Token”走向“垂类 Token 精炼”

4. 启示与可借鉴经验

- 定价、生态、获客、风险防控关键思路

模块四：三大运营商的 Token 经营转型——战略逻辑与集团布局

1. 战略转向背景与核心逻辑

- 三大运营商首次集体明确“Token 经营”战略的必然性
- 从“管道提供商”到“Token 工厂”——类比工业时代的发电厂角色
- 从“流量经营”到“词元经营”——价值计量单位的根本转变
- 算力筑基→模型创新→Token 经营→生态赋能四大方向

2. 三大运营商 Token 经营战略全景

- 中国移动：智算规模、入口产品、生态开放与万亿级体验包
- 中国电信：智算规模、星辰 TokenHub 统一平台、三做策略
- 中国联通：客户规模、三位一体模式、算力投资强度

3. 运营商 Token 经营的关键挑战与应对

- 价格战压力：云厂商集体调价带来的盈利空间压缩
- 数据安全合规：智能体应用中的网络安全与数据隐私挑战
- 生态构建：如何从“卖算力”升级为“卖 Token 服务”，构建差异化竞争壁垒
- 组织能力：从通信运营团队到 AI 运营团队的能力转型与人才储备

4. 集团—省—专业公司协同路径

- 三级联动机制、落地分工与可推广框架

5. 未来方向与政策机遇

- 政治局会议点名“六张网”建设，运营商或成最大赢家
- Token 将成为运营商新的收入“度量衡”和增长极
- AI+通信融合场景下的 Token 创新应用方向

模块五：运营商 Token 经营标杆案例实践拆解

- 中国移动·贵州：算力统筹、算网调度、算力银行模式
- 中国移动·江苏：分布式算力毫秒级光网、工业/医疗/个人三场景落地
- 中国移动·湖北：水利大模型、免费 Token 支持、中小企业补贴
- 中国移动·内蒙古：个人算粒套餐、物理隔离安全算力
- 中国移动·广东汕头：Token 出海闭环、数据保税区、国际海缆支撑
- 中国移动·浙江：首批 AI Token 套餐、云电脑一体化方案
- 中国电信：星辰 TokenHub 运营、天翼智屏家庭场景落地
- 中国电信·江苏：省级 Token 运营体系、模型纳管、自动化计费
- 中国联通·海南：词元算力超市、统一模型入口、Token 出海探索
- 中国联通·山东：MaaS 平台、万亿级 Token 开放申领
- 广州三网联合：全国首个词元级算力调度“一盘棋”平台
- 共性规律总结：省公司 Token 经营的可复制方法论

本模块案例将随行业动态实时更新，最终以老师现场授课内容为准

模块六：Token 商业模式全景——从计费体系到生态构建

1. 词元计量计价与流通机制

- 按 Token 计费模式的兴起与演进
- 主流厂商 Token 定价策略对比（阿里/字节/百度/腾讯/海外厂商）
- Token 批发 vs 零售：不同客户群体的差异化定价逻辑

2. 主流商业模式与运营路径

- Token 工厂模式：以算力为核心，规模化生成 Token
- 垂类 Token 精炼：面向特定行业场景的高质量 Token 开发
- Token 平台/市场：连接 Token 供给方与需求方的交易中介
- Token 增值服务：基于 Token 的上层 AI 应用与服务
- 创新模式：算力超市、MaaS、词元交易中心

3. 跨行业融合与场景落地

- 政务、工业、医疗、家庭等场景应用逻辑
- 可落地、可复制的业务形态

4. 词元出海与国际化探索

- 海外机遇、合规要点、先行实践与经验借鉴
- Token 跨境交易的政策与合规考量

模块七：企业抢抓 Token 机遇——实施路径与实务指引

1. 机遇识别与主体定位

- AI 模型厂商：从卖模型到卖 Token 的商业模式升级
- 电信运营商：算力+数据+安全三重优势的独特定位
- 行业应用企业：如何将 AI 能力转化为业务效率提升
- 数据服务商：高质量数据集与 Token 生成的价值关联

2. Token 经营落地方向

- 夯实算力底座——从“管道”到“电厂”
- 数据要素变现——从“沉睡资产”到“流动金矿”
- 行业大模型生态——从“通用”到“垂直”
- 构建 Token 交易平台——从“自用”到“平台”
- 安全可信 AI 服务——从“可选”到“必选”

3. 实施路线建议

- 短中长期布局、组织/人才/产品/商务配套
- 省市公司落地方案与风险防控
- 标准化流程、节点管控、问题规避与实操建议

4. Token 经济未来趋势预判

模块八：合规与风险治理——合规底线与稳健运营

1. 核心风险与监管要求

- 数据安全和隐私保护
- 智能合约与技术风险

- 行业治理缺位与全球监管趋势

2. 合规治理体系构建

- 四维治理模型：技术安全+合规审计+质量保障+伦理规范
- 国企与运营商合规审查与风控机制

3. 可执行操作指引

- 全流程合规要点、防控措施与规范化运营参考

模块九：运营商 Token 经营落地路线图——算账·打法·路径

算账篇——把 Token 生意算明白

- 词元统计口径、产能核算、计量规则
- 收入测算、成本构成、盈亏平衡、定价三维导向
- 差异化定价、套餐设计、KPI 与激励机制
- 省级运营商算力规模与收入推演案例

落地篇——从战略到收入的完整闭环

- 组织落位：三级责任矩阵、牵头机制、专班搭建
- 产品落位：C/B 端产品设计、词元池/订阅包等形态
- 客户落位：商机识别、拓展路径、转化方法、实践案例
- 竞争落位：差异化优势、合作边界、博弈策略
- 保障落位：专项激励、能力转型、组织架构、运营支撑

收尾篇——Token 经营行动工具箱

- 测算工具：收入表、投入产出表、KPI 模板
- 业务工具：商机清单、话术卡、产品定义模板
- 汇报框架：向上汇报可行性核心逻辑与要点

五、研修收益

收益维度	具体内容
战略认知升维	精准把握国家数据局“词元”战略定位，理解 AI 产业从流量驱动转向词元驱动的底层逻辑，建立面向未来的 Token 经济全局认知框架。
产业趋势把握	掌握 Token 经济产业链、市场规模、竞争格局与头部企业布局，看清大厂与运营商战略走向，抓住数据要素价值化核心机遇。
商业模式精通	全面掌握 Token 计量、定价、计费、批发、零售、套餐、

收益维度	具体内容
落地实战能力	生态全链路商业模式，形成可直接落地的盈利设计能力。 学会运营商 Token 经营算账、产品、客户、组织、激励一整套打法，掌握省公司可复制、可推广的落地路线图。
合规风控体系	建立数据安全、隐私保护、技术风险、行业合规四维治理体系，明确运营红线，保障业务长期稳健发展。
权威资质认证	考核合格可获国家级行业协会颁发证书，纳入工信人才库，为个人晋升、企业招投标与资质评审提供权威支撑。
高端资源链接	加入行业精英社群，与专家、大厂、运营商、数据服务商深度交流，拓展合作渠道与业务机会。

六、专家介绍

史老师	
履 历	曾任华为、阿里资深专家，电信运营商核心部门负责人，现任国内头部科技企业团队负责人。拥有 12 年运营商政企行业信息化实战经验，是国内第一批全栈国产化 AI 行业落地实践者。兼任中国信通院、AI 协会、物联网协会资深专家，工信部大赛 5 届策划，累计获奖 10 余项。
核心专长	资深数据要素与 AI 产业研究专家，长期关注数据资产化、数据要素市场化、人工智能商业化等领域。深入参与通信行业数字化转型实践，对互联网大厂及三大运营商数据要素业务、Token 经济战略布局有持续跟踪研究。本次授课将结合最新政策动态、产业数据与一线实践，为学员提供兼具理论深度和实操价值的学习内容。
主要实战	精通 Transformer 架构优化、国产大模型微调 (LoRA/RLHF) 及智能体开发，主导落地 3 个以上百亿参数级行业垂类大模型；具备深厚的数据治理能力，曾牵头构建金融、制造等领域高质量数据集，形成可复用的数据治理与质量控制方法论；在产业落地方面，成功为 10 余家行业客户提供垂类大模型全流程解决方案，覆盖从技术设计到软硬件交付全环节，深刻理解 AIToB 市场的客户拓展与价值实现逻辑。

七、研修费用及证书

项目	说明
测 评	证书可在官方网站查询，同时可作为任职、定级、评职、招投标重要参考依据，本次培训结束后，将进行专业测评考试，经考核合格，可申请以下证书：
证书类型	A类：由中国软件行业协会颁发 词元（Token）经济架构师（高级）/数据要素运营管理师（高级） 高级职业技术水平证书（二选一）
	B类：可在获得A类证书的基础上再申报一本由工信系统颁发 数字技术应用工程师（高级）/数字经济管理师（高级）/ 大数据工程师（高级）高级职业技术证书（三选一）
费用标准	A类：3980元/人（含报名、培训、专家、考核建档及证书费）； B类：4980元/人（含A+B两本证书费用）
缴费方式	开户名：中国软件行业协会 开户行：中国工商银行北京海淀西区支行营业室 账 号：0200004509014490109

八、报名咨询方式

联系人	王老师/郭老师
电话	010-85913702
手机/微信	17610440521/17610465556
报名邮箱	csia_org@yeah.net
报名材料及流程	1. 填写完整报名回执表（见附件）；2. 2寸电子版证件照（蓝底白底均可）；3. 汇款凭证；4. 报名成功后加入专属学习群
内训定制/监督	010-85913702

附件：报名回执表

《Token（词元）经济与数据要素——从技术概念到商业落地实战》高级研修班报名回执表

单位名称							
收件地址				姓名		电话	
参会费用	<input type="checkbox"/> A类：3980元/人。费用包含参会费用（考核建档及一本证书费等）						
	<input type="checkbox"/> B类：4980元/人。费用包含参会费用（考核建档及两本证书费等）						
参会情况	人数：（ ）人，费用：（ ）元人民币						
学员姓名	类别	性别	学历	部门/职位	手机号码	电子邮箱	身份证号
开票信息	发票类型： <input type="checkbox"/> 培训费 <input type="checkbox"/> 其他 （如需其他类别请注明）						
	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票			公司名称：			
				纳税人识别号：			
	<input type="checkbox"/> 增值税专用发票			单位地址及电话：			
开户行及账号：							
汇款须知	开户名：中国软件行业协会 开户行：中国工商银行北京海淀西区支行营业室 账号：0200004509014490109						
参加本次学习 想要解决的实 际问题？	1. 2. 3.						
注意事项	1. 参训的学员需将报名回执表送至会务组或协会指定邮箱 2. 培训前1天建立学习群并告知详细课程安排等事宜 3. 汇款后需提交汇款凭证（传真或电子邮件均可）						
联系人：王老师/郭老师					电 话：010-85913702		
手 机：17610440521/17610465556					邮 箱：csia_org@yeah.net		